

В случае с Европой также можно наблюдать, что с введением санкций Европейского Союза против Российской Федерации туристский поток из России в Европу сократился примерно на 35–40%. Поток российских туристов для европейских стран не является существенным.

Таким образом, на снижение потока в европейские страны влияет, прежде всего, осложнение политических отношений с Западом.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что международные отношения в политической, экономической сферах оказывают огромное влияние на международный туризм и на туристский поток. От отношений между странами зависят предпочтения туристов, их интерес к той или иной стране, возможность выбора вида отдыха.

Литература

1. *Александрова А. Ю.* Международный туризм [Электронный ресурс] // КНОРУС: URL: <http://www.knorus.ru/upload/pdf/265120.pdf> (дата обращения: 10.12.2016)
2. Власти пока не определили сроки возобновления авиасообщения с Египтом Межгосударственные отношения России и Египта [Электронный ресурс] // РИА Новости: URL: <https://ria.ru/tourism/20170131/1486847778.html> (дата обращения: 31.01.2017)
3. Межгосударственные отношения России и Египта [Электронный ресурс] // РИА Новости: URL: <https://ria.ru/spravka/20160315/1389482405.html> (дата обращения: 10.12.2016)
4. *Цыганков П. А.* Международные отношения: Учебное пособие / П. А. Цыганков. – М.: Новая школа, 1996.

В. С. Габриелян

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Туркменистан является одним из интереснейших, но малоизвестных для туристов местом. Несмотря на то, что государство старается улучшить туризм в стране, Туркменистан все еще является дестинацией с неразвитой инфраструктурой и недостаточной рекламой страны на международном рынке туризма. В данной статье рассматриваются главные туристские ресурсы страны и потенциал их развития, дается характеристика текущего состояния и основных проблем организации туризма в Туркменистане. В заключении автор попытался предложить возможные пути преодоления обозначенных барьеров.

Ключевые слова: Туркменистан, достопримечательности, туристские ресурсы, туристский потенциал, проблемы развития, визовый режим, неразвитая инфраструктура.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT TOURISM IN TURKMENISTAN

Turkmenistan is one of the most interesting, but not well known tourist destinations. Despite the fact that the government is trying to improve tourism in the country, Turkmenistan is still a country with poor infrastructure and lack of promotion of the country in the international tourism market. The article considers the main tourist resources of the country and its development potential, provides an overview of the current state and main problems of tourism in Turkmenistan. In conclusion, the author has attempted to offer possible ways of overcoming of the designated barriers.

Keywords: Turkmenistan, attractions, tourist resources, tourist potential, development issues, visa regime, undeveloped infrastructure.

Туркменистан – страна с выгодным географическим расположением, уникальными природными и историческими памятниками, удивительной красотой и гостеприимством. Столица Туркмении, Ашхабад, которую еще по праву называют беломраморной, входит в Книгу рекордов Гиннеса благодаря огромному количеству архитектурных объектов, облицованных этим благородным камнем. Кроме того, Книга рекордов хранит записи о самом большом в мире фонтанном комплексе и самом высоком флагштоке. Закрытому колесу обозрения и архитектурному воплощению звезды на телебашне также нет равных ни в одном городе планеты – и это далеко не полный список уникальных объектов в стране.

Однако сегодня в Интернет очень редко можно встретить рассказы или фотоотчеты туристов, побывавших в Туркменистане. Это неудивительно, если учитывать тот факт, что Туркменистан даже не входит в список из 140 стран в рейтинге конкурентоспособности стран мира в сфере путешествий и туризма. Попробуем разобраться в том, почему страна, в которой каждый путешественник нашел бы для себя что-то уникальное, не способна конкурировать с другими туристскими дестинациями.

На первый взгляд, власти Туркменистана уделяют достаточно большое внимание развитию туризма в стране. К примеру, Национальная туристическая зона «Аваза», занимающая 16 километров вдоль побережья Каспийского моря, с каждым годом совершенствуется, благодаря развитию современной туристической инфраструктуры. Открываются новые, впечатляющие своей красотой отели, лечебно-оздоровительные центры, детские центры здоровья, спортивные, торговые, культурно развлекательные центры, а также парки с по-настоящему оригинальными аттракционами [1]. На данный момент на территории курортной зоны реализуется масштабный проект по созданию аквапарка с многофункциональным центром отдыха, который, по словам разработчиков, будет претендовать на одно из первых мест в ряду мировых развлекательных центров подобного типа [2]. Президент

страны, Гурбангулы Мяликгулыевич Бердымухаммедов, отмечает, что «Аваза» в ближайшем будущем станет самым важным местом для каждого человека, прибывающего в Туркменистан.

На территории современного Туркменистана у любителей познавательного туризма вызовут большой интерес древние архитектурные памятники, которые когда-то были остановками на Великом Шелковом пути. Это в первую очередь Куния-Ургенч, столица средневекового государства Хорезм, которая сегодня является историко-культурным музеем-заповедником. Куния-Ургенч охотно посещают не только туристы, но и мусульманские паломники. Их привлекают мавзолеи хорезмских правителей, другие святыни ислама и архитектурные памятники Ургенча, входящие в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Кроме того, популярным местом паломничества среди туристов является древний город Ниса, который расположился в 20 километрах от Ашхабада. В прошлом это резиденция парфянских царей, построенная в III веке до нашей эры, которая и по сегодняшний день остается свидетельством могущества и процветания Парфянского государства.

Хорошим потенциалом для развития обладает и лечебно-оздоровительный туризм, который представлен преимущественно грязелечебницами. В стране действует ряд программ по расширению и благоустройству курортно-санаторных учреждений и центров отдыха [7]. Широкий профиль курортов и санаториев, наличие лечебных природных ресурсов на территории Туркменистана (например, лечебная вода подземного озера Ков-ата), современного медицинского оборудования дает все возможности для развития данного вида туризма. Однако в стране сейчас наблюдается дефицит кадров с профильным образованием и обслуживающего персонала, что является серьезной проблемой в развитии лечебного туризма. Поэтому важно уделять особое внимание подготовке высококвалифицированных кадров.

Нельзя не упомянуть одно из самых необычных и популярных мест в Туркменистане, подобного которому нет нигде в мире, – газовый кратер Дарваза. В народе это место также известно под названием «Врата Ада», история его началась в 1971 году, когда результате бурения разведочной скважины советские геологи наткнулись на подземную пустоту, наполненную природным газом. Для того чтобы вредные для людей газы не выходили наружу, их решили поджечь. Геологи предполагали, что огонь потухнет через пару дней, но ошиблись, и с тех пор газ, выходящий из кратера, непрерывно горит днем и ночью, привлекая туристов [4].

С таким огромным потенциалом в сфере туризма Туркменистан мог бы стать для путешественников одним из действительно привлекательных мест отдыха, обязательным для посещения. Однако наряду с такими положительными сторонами страны существуют и свои значительные минусы, создающие барьеры на пути развития туризма.

Так, сфера гостиничного хозяйства в стране развита слабо. По всему Туркменистану расположено около 80 отелей, большинство из которых находятся в Ашхабаде и на каспийском курорте «Аваза» [6]. В основном это хорошо оборудованные 5-ти и 4-звездочные отели с конференц-залами, бассейнами, саунами, фитнес-центрами, барами и ресторанами. Однако, несмотря на внешнюю привлекательность этих отелей, сервис в них находится на невысоком уровне. В первую очередь это связано с необученным персоналом. Дефицит высококвалифицированных работников является довольно серьезной проблемой во всей туристической сфере в стране.

Во-вторых, к слабому сервису можно отнести и однообразие и неразвитость дополнительных услуг. К примеру, в отелях очень редко встречается такая важная для современного туриста услуга, как Wi-Fi-доступ в Интернет, а в случае наличия данной услуги за нее приходится платить отдельно. К тому же, большая часть отелей работает по системе «Bed and breakfast», что не всегда устраивает туристов, особенно на пляжном отдыхе.

Еще одна из немаловажных проблем – это транспортная доступность. Пассажирское железнодорожное сообщение с внешним миром абсолютно отсутствует, а международный аэропорт Ашхабада в день принимает всего около 5–10 международных рейсов. Дело в том, что основной пассажиропоток в аэропорт обеспечивает местная авиакомпания «Туркменховаёллары», которая осуществляет свои полеты не более чем в 20 зарубежных городов, а также немногочисленные международные компании, как, например, Turkish Airlines, Belavia, Lufthanza, FlyDubai, MahanAir.

Стоит отметить, что в 2016 году в столице Туркменистана прошло открытие нового современного международного аэропорта. Пропускная способность его составляет 14 миллионов пассажиров в год, около 1600 пассажиров в час, в то время как международный аэропорт «Кольцово» в Екатеринбурге в силах обслуживать всего 8 миллионов человек в год. Возможно, это поспособствует развитию авиасообщения с другими странами и тем самым увеличит туристский поток в страну. Для справки, в 2015 году Туркменистан посетило всего около 100 000 туристов [3].

Однако низкий уровень авиасообщения Туркменистана с другими странами не единственная причина такого небольшого потока туристов. Пожалуй, одной из главных причин непопулярности страны среди иностранных туристов является достаточно строгий визовый режим. Получение въездной визы, как для россиян, так и для жителей других стран, связано с рядом сложностей. Получить визу в Туркменистан можно только по письменному приглашению физического или юридического лица, оформленному в установленном порядке и согласованному с Государственной службой Туркменистана по регистрации иностранных граждан, либо по ваучеру турфирмы, имеющей государственную лицензию. Во всяком случае, отзывы людей, имеющих опыт получения туркменской визы, говорят о том, что наличие

приглашения от гражданина страны – еще не гарантия получения визы. А покупка турпутевки обойдется в достаточно крупную сумму денег.

Говоря о покупке турпутевки, нужно отметить, что самостоятельное бронирование невозможно – в сети нет ни одного сайта, предлагающего купить тур онлайн. Также дело обстоит и с бронированием отелей и авиабилетов. Официального сайта международного аэропорта Ашхабада не существует. Таким образом, узнать какую-либо информацию о рейсе можно только по телефону, а для того, чтобы снять номер, по словам туристов, порой приходится встречаться и договариваться с директором отеля [5].

Слабое развитие информационного пространства в Туркменистане обусловлено ограниченными возможностями доступа в сеть: пользование Интернет стоит дорого, а качество находится на очень низком уровне. Элементарная навигация внутри страны с помощью мобильных устройств отсутствует, найти в Интернет информацию о различных объектах, узнать месторасположение достопримечательностей и проложить к ним маршрут практически невозможно. А это, нужно отметить, является главной потребностью почти каждого туриста.

Вместе с тем ненадлежащее информационное обеспечение является проблемой активного развития рекламы страны на международном туристском рынке, а также формирования привлекательного имиджа. К тому же Туркменистан не имеет собственного бренда, который бы помогал представлять страну за ее пределами. Однако участие Туркменистана в международной туристической выставке «ITB Berlin-2016» показывает, что страна заинтересована в развитии туризма и ждет к себе гостей [8].

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: благодаря огромному количеству туристских ресурсов в Туркменистане имеется большой потенциал для развития сферы туризма. Так, например, главное туристическое достояние туркменской земли, курортная зона «Аваза», могла бы составить реальную конкуренцию известным мировым аналогам. Однако сложности с получением визы являются основной преградой для востребованности курорта среди иностранных туристов и для развития массового туризма в стране в целом.

Таким образом, можно предложить ряд действий с целью улучшения деятельности в области туризма в Туркменистане:

1. Упрощение визового режима, так как это является наиболее эффективным способом повышения туристической привлекательности страны.
2. Улучшение транспортной доступности за счет увеличения числа авиасообщений с различными странами, а также открытия международного железнодорожного сообщения.
3. Развитие и модернизация туристской инфраструктуры. Подразумевается увеличение предприятий, предоставляющих услуги по размещению и питанию, расширение дополнительных услуг в отелях, улучшение качества

обслуживания, развитие информационных технологий (возможность онлайн-бронирования номеров и туров, навигация по городам, создание информационных туристских сайтов о стране, а также сайтов туристских организаций)

4. Обучение и повышение квалификации работников.

5. Создание туристического бренда страны, а также развитие рекламы на международном рынке туризма.

При грамотной организации индустрии туризма и гостиничного хозяйства и создании всех условий для комфортного пребывания туристов в стране Туркменистан вполне может стать популярной туристской дестинацией, ведь для этого в стране есть все предпосылки.

Литература

1. Аваза, как альтернатива Шарм Эль Шейху [Электронный ресурс] // Gundogar news: URL: http://gundogar-news.com/index.php?category_id=3&news_id=7116 (дата обращения: 26.01.2017)
2. Аквапарк с уникальными аттракционами станет украшением Авазы [Электронный ресурс] // Gundogar news: URL: <http://infoabad.com/sport-i-turizm-turkmenistana/velikolepnyi-akvapark-s-unikalnymi-atrakcionami-stanet-ukrasheniem-avazy.html> (дата обращения: 26.01.2017)
3. В Туркменистане открылся крупнейший аэропорт в виде летящего сокола [Электронный ресурс] // Novate.Ru: URL: <http://www.novate.ru/blogs/210916/38102/> (дата обращения: 26.01.2017)
4. Газовый кратер Дарваза в Туркменистане [Электронный ресурс] // AwesomeWorld.ru: URL: <http://awesomeworld.ru/udivitelnye-mesta/gazovyyi-krater-darvaz.html> (дата обращения: 26.01.2017)
5. Как простому смертному попасть в Туркменистан [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический ресурс «Примечания»: URL: <http://primechaniya.ru/home/news/10757/11193/> (дата обращения: 26.01.2017)
6. Особенности туризма по-туркменски [Электронный ресурс] // Туристический портал Tourweek: URL: <http://tourweek.ru/articles/world/294447/> (дата обращения: 26.01.2017)
7. Постановление от 5 октября 2015 года №279. О расширении и капитальной реконструкции материально-технических баз данных санаторно-курортных учреждений Туркменистана.
8. Туркменская делегация принимает участие в международной туристической выставке «ITB Berlin-2016» [Электронный ресурс] // Интернет-газета Turkmenistan.ru: URL: <http://www.turkmenistan.ru/ru/articles/41523.html> (дата обращения: 26.01.2017)